

## Einteilung der Abschlussprüfungstermine (Präsentation/Diskussion) 3BS 2023/24

#	Kl.	Matrikel-Nr.	DA-Titel	Status	Datum	Vorb.	von	bis	PrüferIn
<b>Mittwoch, 24. April 2024 (Vormittag):</b>									
1	3BS*	70142820210042	Essen ohne schlechtes Gewissen mit besonderer Schwerpunktsetzung auf die Lebensmittelverschwendung inklusive eines Interviews	AP:2023	24.04.2024	---	09:00	09:15	Waldauf Manuela
2	3BS	70142820200006	Die Pappas Tirol GmbH - Standort Hall: ein Autohaus mit vielen Facetten mit besonderer Schwerpunktsetzung auf KFZ-Versicherung	AP:2023	24.04.2024	---	09:15	09:30	Schöpf Thomas
3	3BS*	70142820190002	Analyse von erfolgreichen Sportmarken mit besonderer Schwerpunktsetzung auf sportliche Innovationen, Nachhaltigkeit und Marketing von Puma	AP:2023	24.04.2024	---	09:30	09:45	Waldauf Manuela
4	3BS	70142820190145	Die Pappas Tirol GmbH - Standort Hall: ein Autohaus mit vielen Facetten mit besonderer Schwerpunktsetzung auf Leasing und Kauf	AP:2023	24.04.2024	---	09:45	10:00	Schöpf Thomas
5	3BS*	70142820200002	Veganismus mit besonderer Schwerpunktsetzung auf tierische und vegane Ernährung inklusive Durchführung einer Befragung der SchülerInnen der HAK/HAS Innsbruck	AP:2023	24.04.2024	---	10:00	10:15	Waldauf Manuela
6	3BS	70108620160094	Die Pappas Tirol GmbH - Standort Hall: ein Autohaus mit vielen Facetten mit besonderer Schwerpunktsetzung auf die Geschichte und die einzelnen Marken	AP:2023	24.04.2024	---	10:15	10:30	Schöpf Thomas
7	3BS*	70142820210142	Analyse von erfolgreichen Sportmarken mit besonderer Schwerpunktsetzung auf sportliche Innovationen, Nachhaltigkeit und Marketing von Nike	AP:2023	24.04.2024	---	10:30	10:45	Waldauf Manuela
8	3BS	70162920210136	Die Pappas Tirol GmbH - Standort Hall: ein Autohaus mit vielen Facetten mit besonderer Schwerpunktsetzung auf Marketing	AP:2023	24.04.2024	---	10:45	11:00	Schöpf Thomas
9	3BS*	70143920210261	Essen ohne schlechtes Gewissen mit besonderer Schwerpunktsetzung auf die Auswirkungen der Ernährung auf Körper und Psyche	AP:2023	24.04.2024	---	11:00	11:15	Waldauf Manuela
10	3BS	70143920210056	Red Bull Marketing und deren Strategie mit besonderer Schwerpunktsetzung auf die Aufklärung der Marke Red Bull sowie deren geschichtliche Entwicklung sowie die Analyse von Sportsponsoring des Unternehmens Red Bull	AP:2023	24.04.2024	---	11:15	11:30	Scharrer-Stiens Martina
11	3BS**	70142820210113	Analyse von erfolgreichen Sportmarken mit besonderer Schwerpunktsetzung auf sportliche Innovationen, Nachhaltigkeit und Marketing von Adidas	AP:2023	24.04.2024	---	11:30	11:45	Waldauf Manuela
12	3BS	70143920210217	Marktforschung anhand des Lebensmittelunternehmens BILLA PLUS mit besonderer Schwerpunktsetzung auf die Aufklärung des klassischen Marketings und der Darstellung des Marktforschungsprozesses sowie die Behandlung der verschiedenen Methoden von Marktforschung	AP:2023	24.04.2024	---	11:45	12:00	Scharrer-Stiens Martina
13	3BS**	70143920200050	Veganismus mit besonderer Schwerpunktsetzung auf vegane Produkte im Einzelhandel und deren Auswirkungen auf die Umwelt	AP:2023	24.04.2024	---	12:00	12:15	Waldauf Manuela
14	3BS	70142820190101	Marktforschung anhand des Lebensmittelunternehmens BILLA PLUS mit besonderer Schwerpunktsetzung auf die Beleuchtung der Zielgruppenanalyse sowie auf die Unternehmensbeschreibung des Unternehmens BILLA Plus und deren Anwendung der Marktforschung im Unternehmen	AP:2023	24.04.2024	---	12:15	12:30	Scharrer-Stiens Martina
15	3BS**	70142820180123	Essen ohne schlechtes Gewissen mit besonderer Schwerpunktsetzung auf die Inflation bei Lebensmitteln	AP:2023	24.04.2024	---	12:30	12:45	Waldauf Manuela

Vorsitz:	<b>Dir. Mag. Jochen Hois</b>
JV/KV/SK:	<b>Mag. Manuela Waldauf</b>
JV/KV/SK*:	<b>Mag. Thomas Schöpf</b>
JV/KV/SK**:	<b>MMag. Martina Scharrer-Stiens</b>

AP:2023

= abschließende Prüfung



Monika Kirchebner